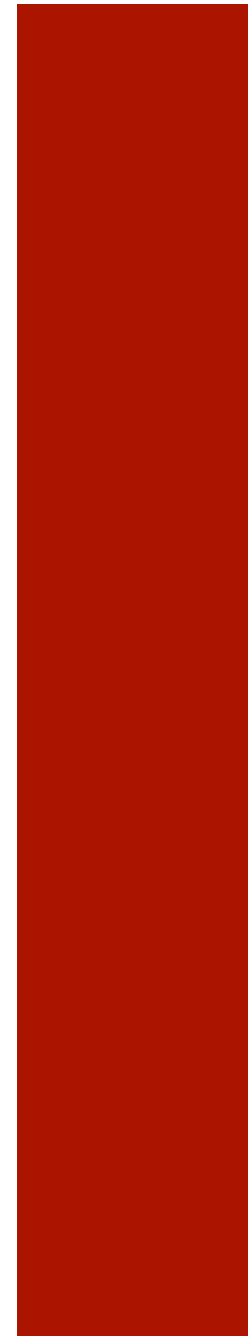


# Résultats de l'enquête

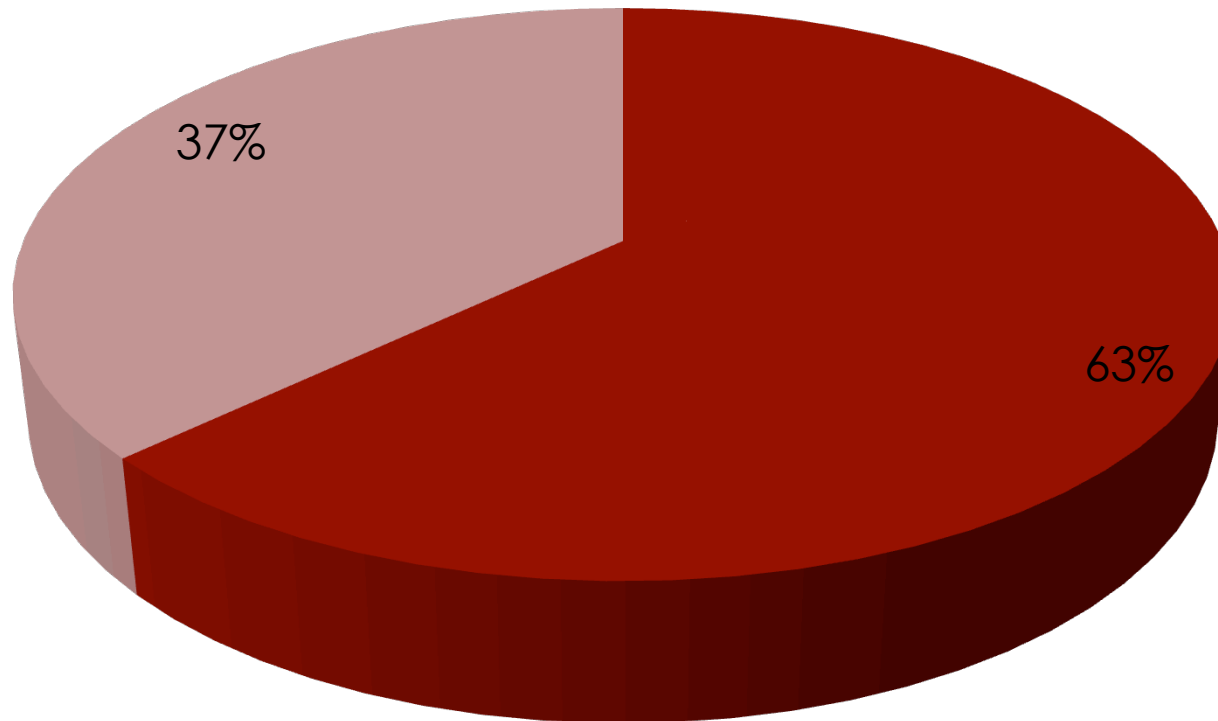
Réalisée le 09 juin 2017



# Êtes-vous favorable

A la réduction du nombre d'établissements (23 au lieu de 27) ?

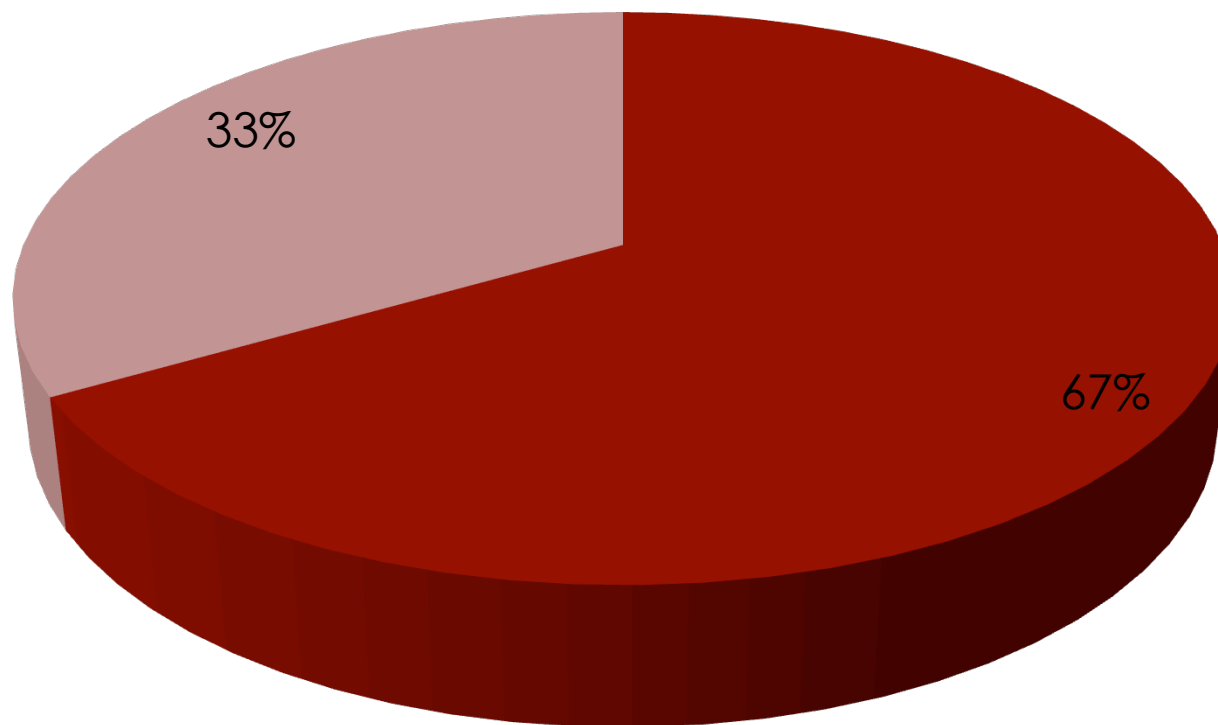
■ Non ■ Oui



# Êtes-vous favorable

A la réduction d'environ 900 matelas selon la Mairie, plus de 2000 selon les plagistes, du fait de la réduction de 30% à 20% du linéaire et de la surface à utiliser ?

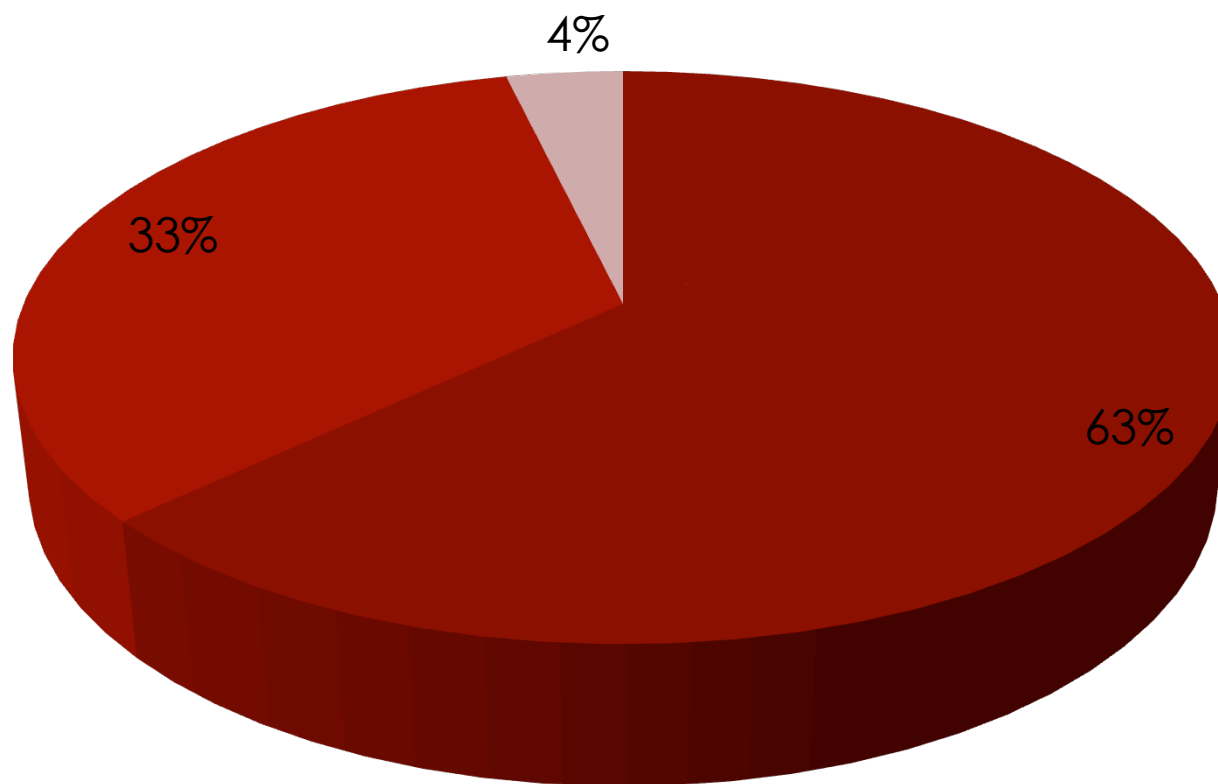
■ Non ■ Oui



# Êtes-vous favorable

Au déplacement derrière la limite dunaire d'une partie des établissements (10 sont sur le domaine public, 9 sur le domaine communal, 5 sur le domaine privé) ?

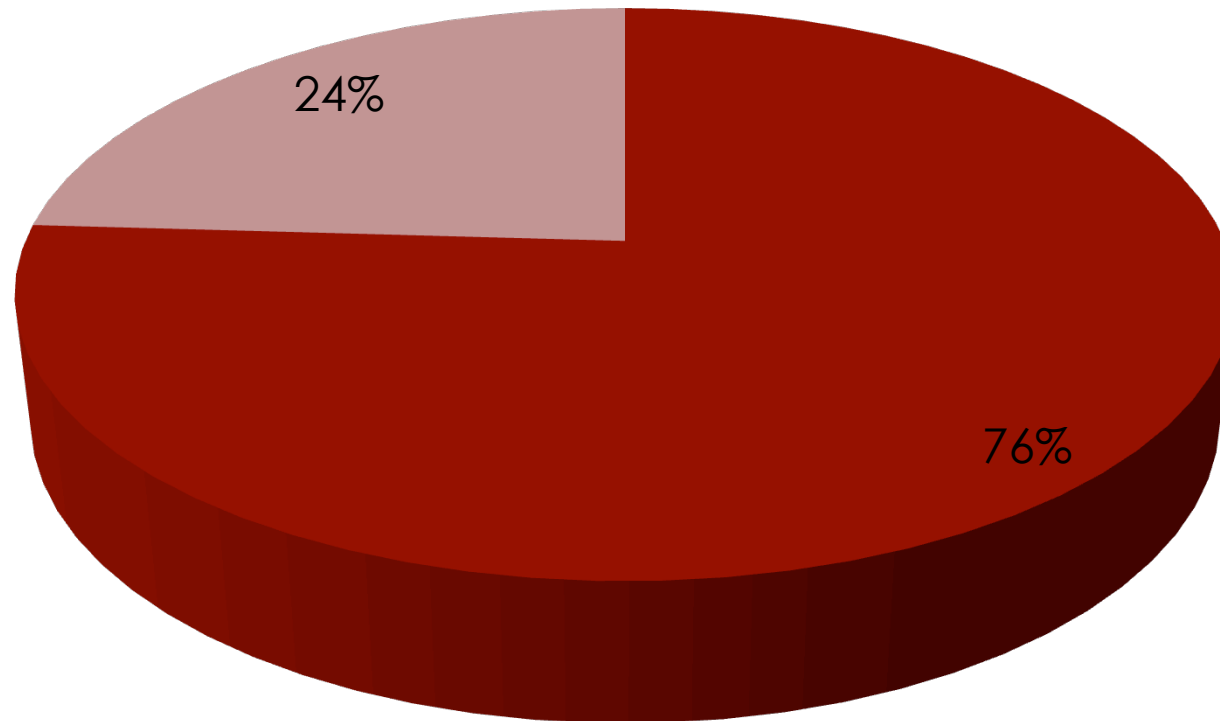
■ Non ■ Oui ■ Ne se prononce pas



# Êtes-vous favorable

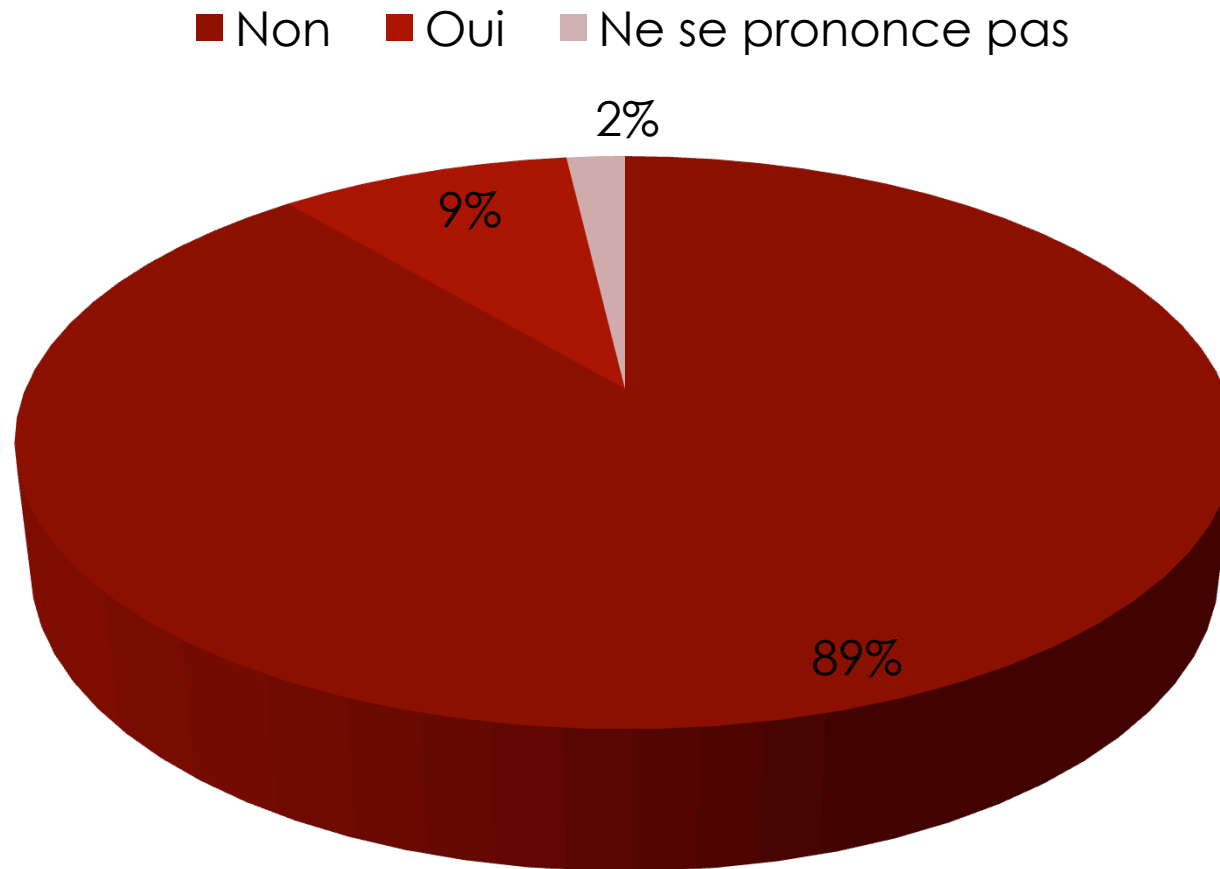
Au démontage pour 4 mois de 10 établissements sur 23 ?

■ Non ■ Oui



# Êtes-vous favorable

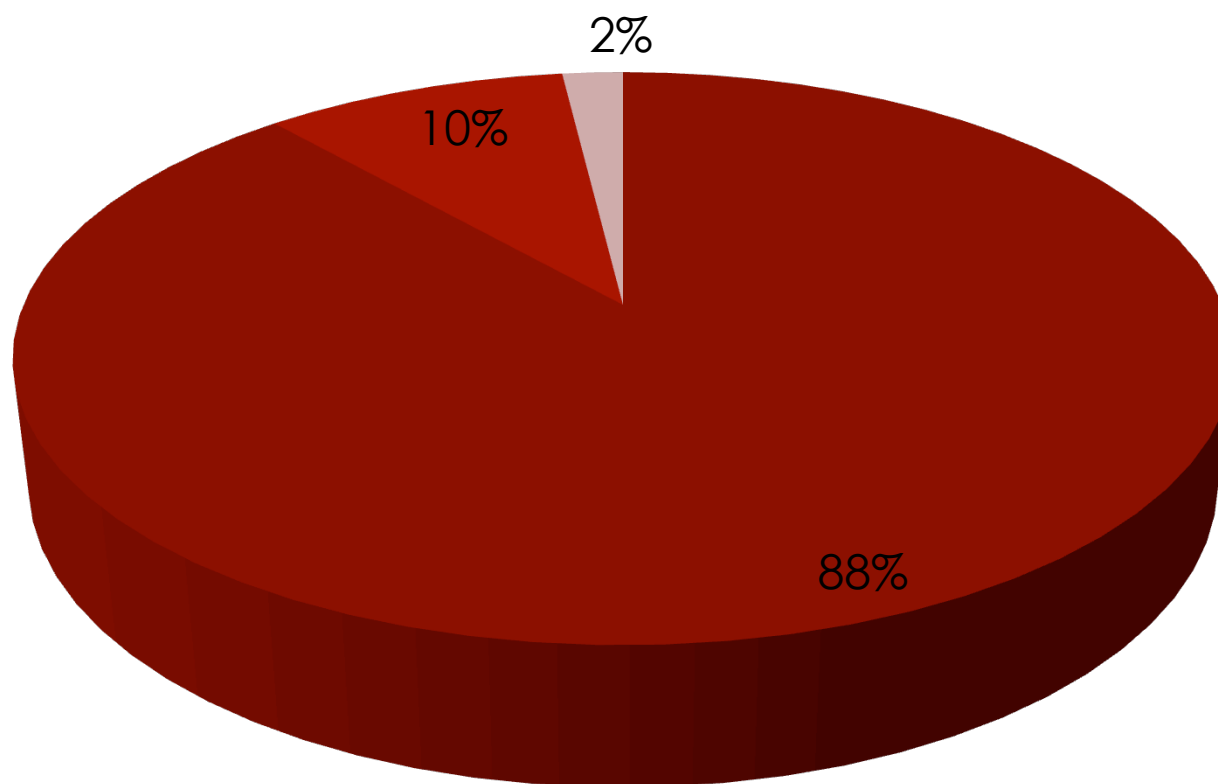
A l'interdiction de rester ouverts après le coucher de soleil (restauration / événements) ?



# Êtes-vous favorable

A l'interdiction de rester ouverts hors saison en l'absence d'un office de tourisme 4 étoiles et d'un parc hôtelier de 200 chambres ouvertes de septembre à mars ?

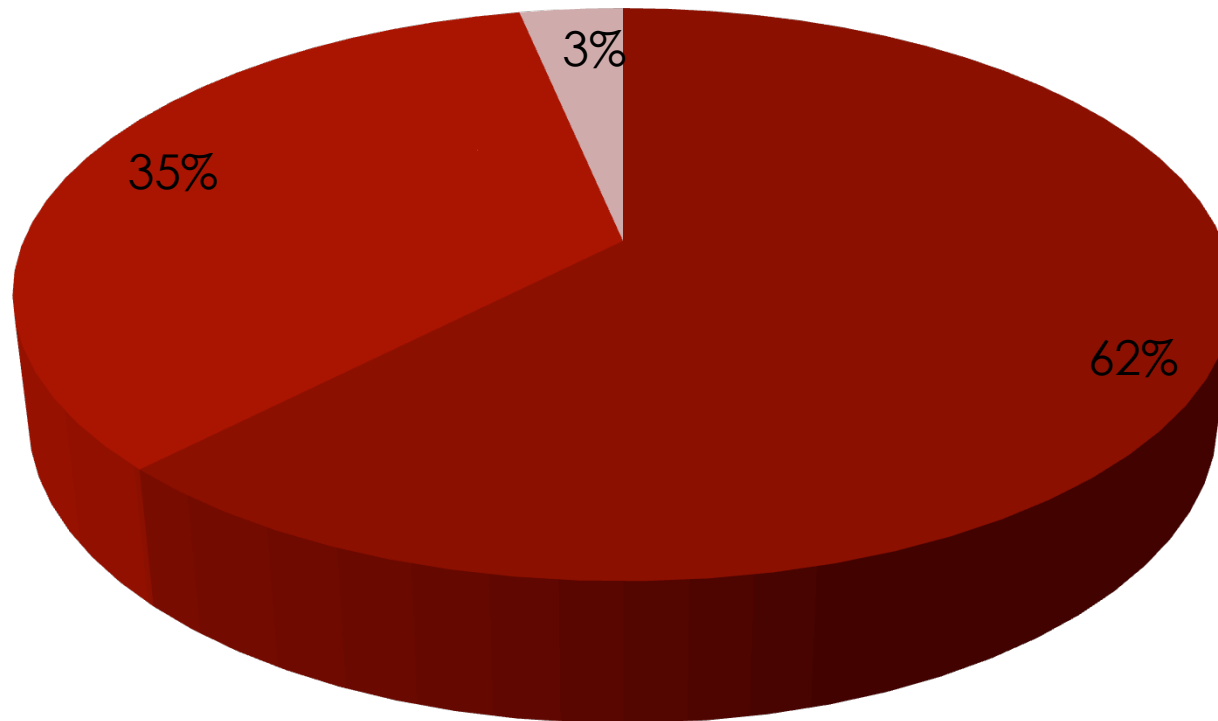
■ Non ■ Oui ■ Ne se prononce pas



# Êtes-vous favorable

A la création de pontons maritimes accueillants des navettes intercommunales ?

■ Non ■ Oui ■ Ne se prononce pas

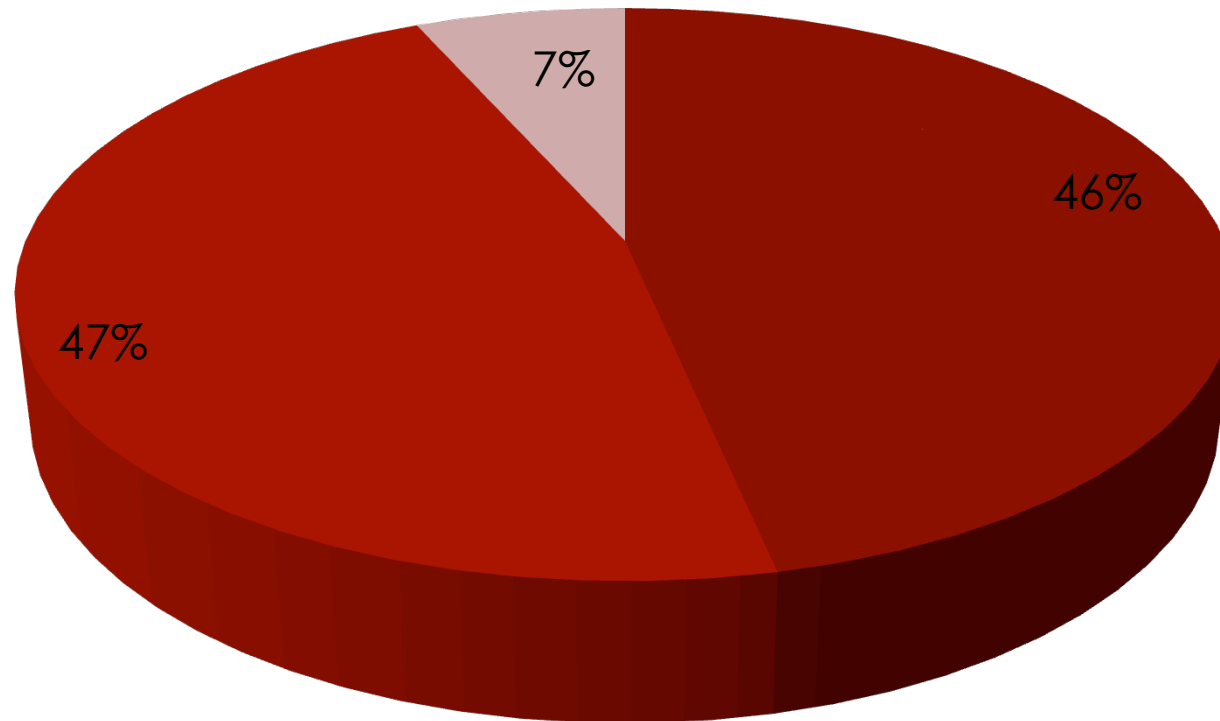




# Êtes-vous favorable

A la création de bouées d'amarrage pour bateaux au large ?

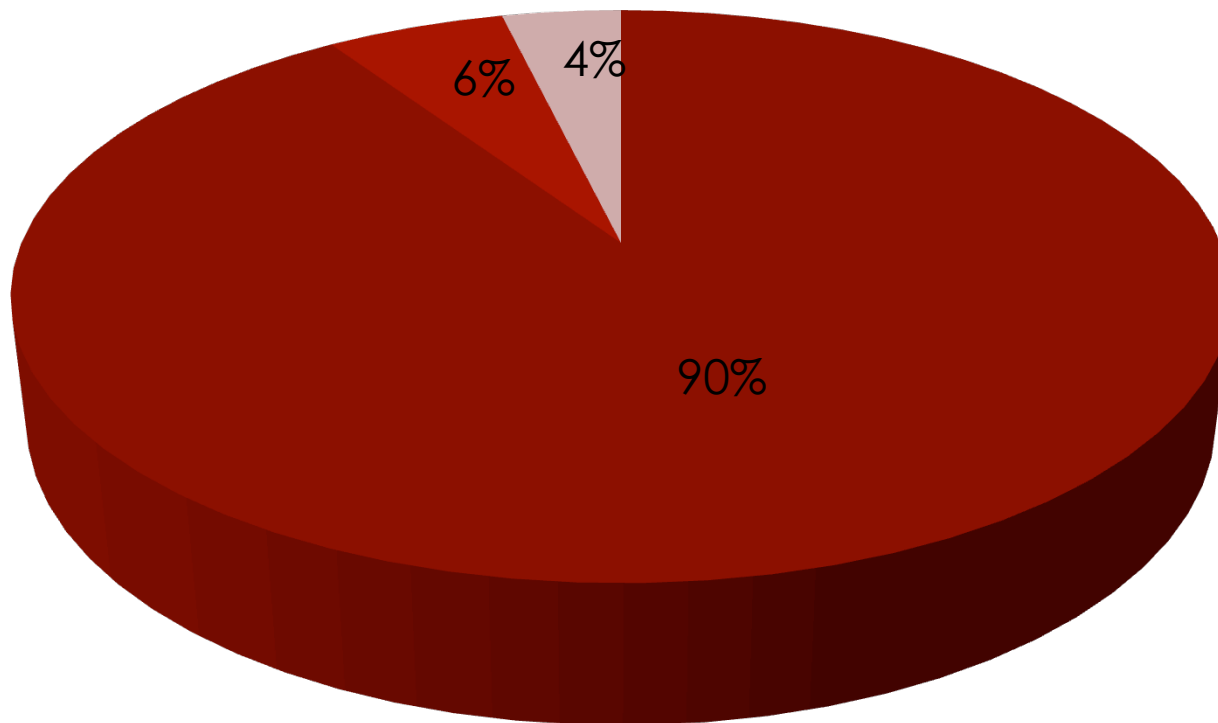
■ Non ■ Oui ■ Ne se prononce pas



# Êtes-vous favorable

Au travers des appels d'offres, à la venue de groupes hôteliers ou financiers en lieu et place d'une partie des plagistes actuels ?

■ Non ■ Oui ■ Ne se prononce pas



# Questions subsidiaires

Pensez-vous que ces transformations auront des impacts et si oui lesquels ?

- **Positifs :**

- ✓ Protection de la plage
- ✓ Enfouissement des réseaux
- ✓ Amélioration des parkings et accès
- ✓ Amélioration du standing des plages

- **Négatifs :**

- ✓ Perte d'attractivité et de diversité
- ✓ Faisabilité et dégâts dus au démontage / remontage
- ✓ Renchérissement des prix
- ✓ Changement de clientèle

